

Hoas-History of a style torna in scena a Torino

La rassegna, in programma dal 22 al 25 maggio, vedrà protagonisti i marchi Bagutta, Eleventy, Carlo Pignatelli e Tom Rebl

di Michela Zio (Torino)

SCARICA IL PDF



Una campagna Tom Rebl. Ph by Giuseppe Pirozzi



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Torino riscopre la moda? Forse sì, ma a piccoli sorsi. Cominciando dalla quattro giorni di **Hoas-History of style** che ritorna nella città della Mole con una rassegna dedicata a quattro brand del Made in Italy: **Bagutta, Carlo Pignatelli, Eleventy e Tom Rebl**.

Dal 22 al 25 maggio allo spazio Ogr-Officine grandi riparazioni dove un tempo entravano le locomotive in manutenzione, gireranno modelle e fotografi, giornalisti e tanta gente curiosa di conoscere la storia di ognuno. Articolato in un percorso che si dipana tra tre sezioni, i quattro brand apriranno archivi e album per un'esposizione di outfit, servizi fotografici, fino alle sfilate. Una per sera. Ed è proprio nei fashion show la novità che riserva Carlo Pignatelli, storica firma sartoriale della capitale subalpina che continua i festeggiamenti del suo cinquantenario, portando in passerella e in grande anticipo la collezione primavera-estate 2020 la sera del 25 maggio. Anche Bagutta ha in serbo una sorpresa: il marchio milanese svelerà la nuova designer, **VannaQuattrini**, per la prima volta al timone dello stile a partire dalla p-e 2020: «Sarà la prima tranche di un nuovo capitolo», ha detto a

MFFAntonioGavazzeni, numero uno dell'azienda lombarda, «che inauguriamo proprio a Torino, capoluogo di una regione particolarmente recettiva alle nostre proposte moda».

Marco Baldassari, fondatore del gruppo Eleventy e ceo e direttore creativo delle collezioni menswear non ha dubbi: «Torino è una piazza importante per noi; e lo dimostrano i consensi che stiamo registrando nel nostro corner alla **Rinascenza** di via Lagrange. Non solo. Siamo convinti di replicare il successo in questa città nella quale, tra un anno, inaugurerà Green Pea, il grande store dedicato ai prodotti d'eccellenza della good economy che aprirà nel 2020 a Lingotto. Eleventy farà parte dei brand scelti da **Oscar Farinetti** per la parte moda». Per Tom Rebl l'evento di Torino (in scena il 24 sera) sarà «un'occasione per conoscere da vicino una città dal grande respiro culturale, ma anche per dialogare con il consumatore finale, lontano dal clima isterico delle fashion week». Tutti e quattro i giorni Hoas sarà aperto al pubblico dalle 16 alle 24. E sarà dedicato ai torinesi e non solo agli addetti ai lavori anche **Maze**, il festival delle collezioni street fashion che si svolgerà all'ex Borsa Valori di piazza Valdo Fusi dal 7 al 9 giugno prossimo.

