

MODA SOSTENIBILE A TORINO CON 'HOAS, HISTORY OF A STYLE'.

ABOUT US

APERINFLUENCER

CONTATTI

INFLUENCER
CONTEST



ARTICOLI RECENTI

Moda sostenibile a Torino con 'Hoas, History of a Style'.

ARU EYEWEAR, STILE ITALIANO.

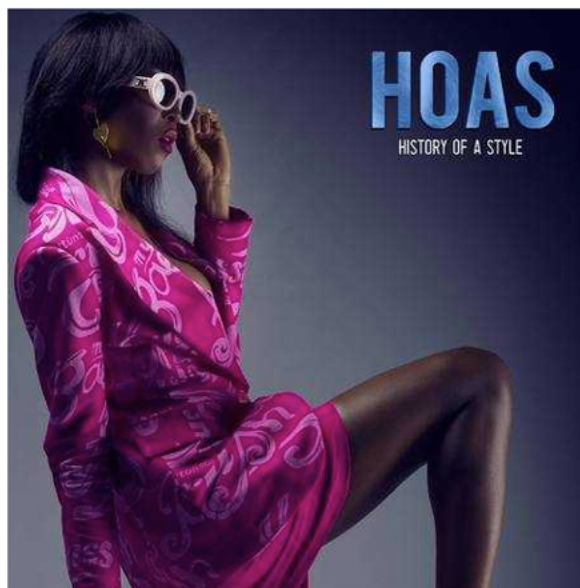
Shein sta rivoluzionando la moda per le nuove generazioni tra app, TikTok e e-commerce.

Benetton, il vintage va di moda: pezzi rari in vendita nel marketplace Depop.

Il vincitore di Mittelmoda The Fashion Award.

CATEGORIE

About Wedding	Advertising
Art	Beauty
Cinema	Communication
Cult	Design
event	Fashion
Food	Gemme
Glamour	Home
image consulta...	MFW
Model	Music
Musica	New Brand



Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, **'Hoas - History of a Style'** al Lingotto dal **25 al 28 novembre**. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison.

Saranno allestiti **9.000 mq** nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity.

In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda.

La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. "Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design - dice Mirella Rocca - e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".