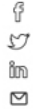


DI  
AnsaPUBBLICATO IL  
4 giu 2021

CONDIVIDI



SCARICA



STAMPA



DIMENSIONE DEL TESTO

AA+

A A

## Moda sostenibile a Torino con 'Hoas, History of a Style'

Sulla scia dei grandi eventi di moda come le [fashion week](#) di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, 'Hoas - History of a Style' al Lingotto dal 25 al 28 novembre. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile.



Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design", dice Mirella Rocca, "e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".

Copyright © 2021 ANSA. All rights reserved.

TAGS : MODA PRÊT-À-PORTER ALTRO SFILATE