

HOAS GROUP È UN PROGETTO, QUASI UNA FAMIGLIA, UN COLLETORE DI REALTÀ LEGATE AL MONDO DELL'ARTE (NELL'ESPRESSIONE PIÙ AMPIA DEL TERMINE). È UN'IDEA CHE NASCE A TORINO MA CHE COLLABORA CON ENTITÀ DA TUTTA LA PENISOLA. È UN BUON ESEMPIO DI IMPRESA CHE SA FARE CULTURA E COSTRUIRE SCENARI PER UN FUTURO POSITIVO

foto HOAS GROUP



**HOAS**  
GROUP



© Stefano Wurzbürger

# HOAS Group

crea

**A**ppeso a un muro della sede operativa di **HOAS Group**, dentro **Palazzo Saluzzo Paesana**, c'è un quadro, una grande stampa nera su cui spicca la scritta "**HOAS GROUP**". Sotto alla stessa troviamo otto altri marchi, i **district hub di HOAS: eventi, cinema, management, fashion, television, instruction, urban, service**. Sono le tante branche di HOAS, gli arti e gli organi di una creatura che si muove in costante sinergia con tutte le parti. Metabolizzata questa visione d'insieme, abbiamo la possibilità di capire finalmente in maniera completa il senso di quell'HOAS, che altro non è se non l'acronimo di "**History of a style**", ovvero la storia dello stile, e dell'arte, in ogni sua declinazione; che essa sia **settima arte, sfilate di moda, produzioni audiovisive** o altro.

Per saperne di più abbiamo fatto due chiacchiere con **Domenico Barbano**, titolare di **HOAS Group**: «*HOAS Group è un collettore di tanti mondi che sono come delle sotto-famiglie di un'unica entità. Un'entità che si occupa di gestire tutti gli altri ambiti tanto dal punto di vista dell'organizzazione e commercializzazione degli stessi, quanto per ciò che riguarda il comparto prettamente tecnico-pratico (grafici, designer, creativi...), in cui lavorano anche i miei figli. Ciò che HOAS Group è, lo anticipa già il nome: una storia di stile, una storia di idee ed eccellenze, tra cui quella italiana è assolutamente centrale e trainante, per ovvi*